



Książka na Dotyk – Nowy IRIVER COVER STORY w Natarciu

Firma iRiver poszła o krok dalej w kierunku wygody i przyjemności czytania książek (ebook, audiobook) oraz przeglądania dokumentów. Premiera produktu Cover Story miała miejsce podczas Targów IFA 2010 w Berlinie.

MIP – jedyny oficjalny partner IRIVER w Polsce zapowiedział już wprowadzenie na rynek nowego urządzenia jeszcze w październiku 2010. Sugerowana cena sprzedaży to 1299zł.

W skrócie nowy czytnik można określić jako: ekologiczny, zgrabny i estetyczny. Urządzenie wykonano z bardzo przyjemnych w dotyku materiałów. Dla miłośników personalizacji producent przygotował serie wzorów wymiennych, magnetycznych paneli. Niewielkie wymiary sześciocalowego czytnik dodają urządzeniu oczekiwanej mobilności. Łatwo go schować do damskiej torebki czy wewnętrznej kieszeni marynarki.

Cover Story wyposażono w dotykowy ekran reagujący tak samo dobrze na rysik jak i dotyk palcem. Urządzenie dostępne będzie prawdopodobnie w wersji z WiFi oraz bez tej opcji. W nowym produkcie można robić notatki bezpośrednio na dokumentach a później zapisać rezultat jako plik. Wbudowano dyktafon oraz odtwarzacz plików audio. Produkt obsługuje podstawowe formaty dostępne na rynku: DE, EPUB, TXT, DOC, PPT, XLS, HWP, DJVU i FB2, JPG, BMP, PNG, GIF, ZIP oraz audio MP3, WMA i OGG. Na dokumenty mamy do dyspozycji 2GB wbudowanej pamięci, ale użytkownik ma możliwość rozszerzenia pamięci poprzez karty SDHC do 32GB.

W takim produkcie jak Cover Story nie zabrakło oczywiście klienta poczty email co umożliwia czytanie oraz wysyłanie wiadomości email. Dobrą wiadomość mamy również dla użytkowników korzystających często z angielskich materiałów wydawniczych – dla nich umieszczono Słownik Angielski Oxford.

Warty podkreślenia jest fakt, że urządzenie wyposażono w świetny interfejs użytkownika, z którym nie będą mieli problemów nawet użytkownicy w starszym wieku, którzy do tej pory nie korzystali na co dzień z komputera.

Cover Story oferuje dodatkowo możliwość powiększania wybranego fragmentu tekstu, automatyczne obracanie zawartości ekranu w zależności od położenia urządzenia, dopasowywanie wielkości tekstu do wielkości ekranu, wprowadzanie notatki graficznej oraz tekstowej.

Urządzenie może być rozwijane przez użytkowników gdyż producent udostępnił wersję GNU oprogramowania.

Zdjęcia w wysokiej rozdzielczości : http://pr.superata.com/iriver/products/cover_story/

Najważniejsze funkcje w skrócie:

- ? **Dotykowy Ekran 6" w technologii E-INK**
- ? **Pisanie odręczne + notatki tekstowe**
- ? **Funkcja copy & paste**
- ? **OXFORD ENGLISH DICTIONARY**
- ? **G-SENSOR – automatyczna rotacja obrazu**
- ? **Wyśmienita czytelność**
- ? **Długi czas pracy na baterii - do 11,000 stron**
- ? **Dostęp do treści (Tylko wersja z WI-FI)**

Specyfikacja Cover Story skrócie:

- ? Wymiary 168.2(L) X 126.3(W) X 9.5(T), 233g
- ? Wyświetlacz E-Ink 6" Dotykowy, 600X800 , 8 kolorów szarości
- ? Wbudowana pamięć 2GB + Slot Kart (SDHC Max. 32GB)
- ? Menu: 15 języków
- ? Dyktafon – Nagrywanie do MP3
- ? Do 11 000 stron czytania na baterii (wg danych producenta)
- ? Do 30 godzin słuchania muzyki na baterii (wg danych producenta)
- ? Dostęp do treści (tylko wersja z WiFi), Email,
- ? USB 2.0 (kompatybilne z USB 1.1)
- ? Obsługiwane formaty plików tekstowych: PDF, EPUB, TXT, FB2, DJVU , PPT, PPTx, XLS, XLSx, Doc, DOCx, HWP, Pliki Adobe DRM EPUB & PDF
- ? Obsługiwane formaty zdjęć: ZIP [JPG, BMP, PNG, GIF]
- ? Wyświetlanie plików audio: MP3/WMA/OGG
- ? Kompatybilność: Windows 2K / XP / Vista / 7

Dystrybutorem marki iriver jest MIP (Multimedia Intelligent Products).

Firma **MIP** (Multimedia Intelligent Products) istnieje od 2002 roku. Jest autoryzowanym dystrybutorem produktów marki iriver. Poza dystrybucją zajmuje się także promocją marki iriver w Polsce. Firma debiutowała jako importer przenośnych odtwarzaczy audio marek iriver oraz exonion. Obecnie zajmuje się autoryzowaną dystrybucją produktów firm: iriver, Cowon, iAUDIO, SoundMAGIC, Cresyn, iGO, Parrot, NuForce, Eten Glofiish, Zepto, MPIO, mobiBLU, DigiDock i wielu innych. MIP jest także wyłącznym importerem kilku z powyższych marek.

Produkty oferowane przez MIP można znaleźć na półkach wielu renomowanych sklepów, takich jak Electro World, MediaMarkt, Saturn, Sferis, MP3Store, RTV EURO AGD, Komputronik, Auchan, Vobis, Carrefour, Avans, Optimus czy w sieciach dystrybucyjnych Action, AB, RRC, FEN. MIP stale współpracuje z najlepszymi polskimi serwisami internetowymi, magazynami oraz telewizjami, dostarczając im sprzęt do testów oraz

materiały do publikacji.

Marka **iriver** powstała w 1999 z inicjatywy Reigncom Ltd jako osobna spółka stawiająca sobie za cel podbój rynku cyfrowych odtwarzaczy audio. Oferując produkty o wysoce zaawansowanej technologii, a jednocześnie proste w obsłudze, szybko stała się liderem na arenie urządzeń cyfrowych. Poczynając od urządzeń typu iMP-350 SlimX, poprzez stały rozwój i postęp technologiczny, obecnie oferuje w pełni cyfrowe urządzenia typu ITP. Wszystkie są projektowane i wykonywane w oparciu o wysoce zaawansowaną technologię i nowoczesne wzornictwo. Misją iriver jest tworzenie nowych standardów na rynku cyfrowych rozwiązań audio.

Urządzenia iriver dają użytkownikom możliwość prostej zmiany oprogramowania (tzw. upgrade'u). W ten sposób mogą być ciągle wzbogacane o nowe funkcje, które klienci uznają za konieczne. iriver nieustannie pracuje nad swoimi produktami, na bieżąco dostarczając aktualizacje oprogramowania (dostępne na stronie www.iriver.pl). Wszystkie aktualizacje dostępne są na zasadach freeware, a więc użytkownik bez ponoszenia dodatkowych kosztów przez długi czas może cieszyć się urządzeniem o najwyższym standardzie, dostosowanym do zmieniającej się technologii.

Dystrybutor: MIP

ul. Siedmiogrodzka 11
01-232 Warszawa

tel. (022) 424-82-54
fax. (022) 885 93 80
biuro@mip.bz

Strona produktowa:

www.iriver.pl

Dział handlowy:

handlowy@mip.bz

Wsparcie techniczne:

serwis@mip.bz

Kontakt dla prasy:

Piotr Sawicki, 501 59 69 49
superata@superata.com